

MOI(S) SANS TABAC

UN DÉFI COLLECTIF POUR ARRÊTER DE FUMER

TOUS ACTIF(S)

(ACTEURS CONTRE LE TABAC EN ILE-DE-FRANCE)



QU'EST-CE QUE MOI(S) SANS TABAC?



- **Un défi collectif**, qui consiste à inciter et accompagner, via des actions de communication et de prévention de proximité, tous les fumeurs dans une démarche d'arrêt du tabac.
- **Tous les fumeurs** sont invités à arrêter de fumer le 1^{er} novembre, et pendant 30 jours.
- **Au-delà de 28 jours**, les signes désagréables de sevrage sont considérablement réduits multipliant par 5 la chance de succès de la tentative d'arrêt.
- C'est l'**adaptation** d'une opération anglaise d'aide à l'arrêt du tabac, mise en œuvre depuis 2012 par Public Health England.
- Cette opération a **augmenté de 50 %** le nombre de tentatives d'arrêt du tabac en octobre 2012.

MOI(S) SANS TABAC EN ILE-DE-FRANCE



L'ARS assure le pilotage du projet avec, en soutien, deux « ambassadrices » recrutées par le Comité de Paris de la Ligue contre le cancer et l'ANPAA.

Elles ont pour mission de :

- ✓ Promouvoir le projet auprès acteurs locaux
- ✓ Assurer un conseil méthodologique et de la formation auprès des acteurs locaux qui réaliseront des actions Moi(s) sans tabac
- ✓ Réaliser un partage d'information avec les acteurs nationaux et régionaux
- ✓ Réaliser le suivi et le reporting des actions

CONTACTS



Nasséra BAKHSIS

06 41 99 25 85

moisanstabac.idf@ligue-cancer.net



PARIS

Valentine TREPIED

06 84 30 94 02

moisanstabac.idf@anpaa.asso.fr



Un déploiement en 3 temps



- **En septembre : informations auprès des professionnels de santé**

⇒ les inciter à parler de l'événement à leurs patients et à remettre des dépliants et des kits d'aide à l'arrêt

Média : presse pro, sites pro, logiciels patients

- **En octobre : invitation à participer à l'événement**

⇒ inciter les fumeurs à s'inscrire à Moi(s) sans tabac via Tabac Info Service site/appli/3989

Média : TV, affichage, web, mobile

Actions de proximité pour recruter les participants

- **En novembre : on arrête de fumer**

⇒ soutenir les participants dans leur tentative au quotidien

Média : radio, affichage, web, mobile

Actions de proximité dans lieux accueillant du public : actions de recrutement, consultation d'aide à l'arrêt, défis sportifs, manifestations culturelles, etc.

ÊTRE PARTENAIRE MOI(S) SANS TABAC



- **Relayer** le message d'incitation à l'arrêt,
- **Inform**er sur l'opération, ses outils,
- Inviter les fumeurs à **s'inscrire** sur le site ou l'appli
- **Mettre à disposition** les kits d'aide à l'arrêt,
- **Organiser** des actions collectives à destination de ses agents / salariés, ou bénéficiaires / clients

Outils disponibles en s'inscrivant sur tabac-info-service.fr

1 FLYER



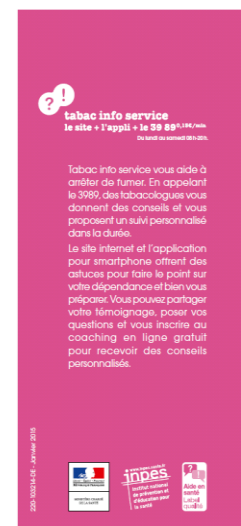
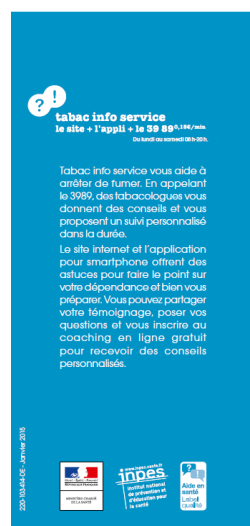
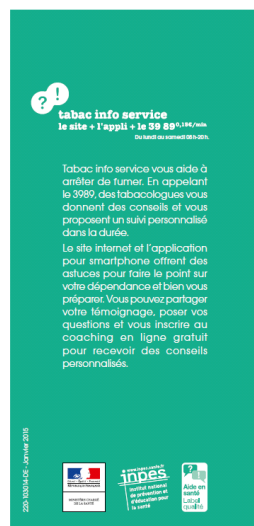
This flyer highlights the support available through the 'tabac-info-service.fr' website. It features a red header with the text 'Pour vous accompagner dans votre démarche, profitez de plusieurs méthodes simples et efficaces.' Below this, there are four main sections: 1. 'Les professionnels de santé' (Doctors, pharmacists, midwives) who provide personalized advice. 2. 'Le kit Moi(s) Sans Tabac' (The kit for stopping smoking), which includes practical tools for the first 30 days. 3. 'L'application mobile Tabac Info Service' (The mobile app), a personalized coaching program available on the App Store and Google Play. 4. 'Le suivi par un tabacologue' (Follow-up by a tobacco specialist), a personalized and free service available by phone at 39.89. A smartphone displaying the app is shown on the left. The bottom of the flyer features the website 'tabac-info-service.fr' and a phone icon.

Outils disponibles sur tabac-info-service.fr

2 AFFICHES



3 BROCHURES TABAC DU CATALOGUE INPES



Autres outils disponible sur tabac-info-service.fr

BÂCHES



accroche générique



accroche contextuelle

Autres outils disponible sur tabac-info-service.fr

ORIFLAMME



Autres outils disponible sur tabac-info-service.fr

Affiche générique




N'hésitez pas à encourager :

Nathilde PAUL
Nancy

Ils sont en train d'arrêter de fumer.

 Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Appel gratuit. Du lundi au samedi de 9h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble !

Affiche avec bandeau de repiquage



 
Partenaire Officiel

N'hésitez pas à encourager :

Nathilde PAUL
Nancy

Ils sont en train d'arrêter de fumer.

 Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Appel gratuit. Du lundi au samedi de 9h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble !

Evaluation des effets

- Etude du lien entre le niveau d'exposition à l'intervention et les tentatives d'arrêt au dernier trimestre 2016 (Baromètre santé 2017). Indicateurs d'exposition : exposition déclarée à la campagne, inscription à Moi(s) sans tabac déclarée dans le Baromètre santé 2017
- Analyse de l'évolution des tentatives d'arrêt mensuelles (enquête transversale répétée conduite depuis mai 2014) et annuelles (Baromètres santé 2010-2014-2016-2017)
- Analyse médico-économique (partenariat URC-Eco).

Evaluation de mise en œuvre

- Description des actions nationales et locales ; construction d'un score d'intensité des actions régionales
- Analyse des données d'inscription à Moi(s) sans tabac
- Post-test de la campagne auprès du grand public et de professionnels de santé.